

XVII CONGRESO LATINOAMERICANO DE APICULTURA – FILAPI DEL 31 DE AGOSTO AL 06 DE SEPTIEMBRE DE 2026 MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

PROPUESTAS COMERCIALES

ÁREA COMERCIAL

JUAN ANDRÉS CAMPASSI

(+54)9 11 62857586
secretario@sada.org.ar

EDELMAR ABRATTE

(+54) 9 11 60496692
abratteedelmar67@gmail.com



INVITACIÓN

Estimado colega del eslabón comercial apícola,

En nombre de la Sociedad Argentina de Apicultores nos complace invitarlo al XVII Congreso Latinoamericano de Apicultura - FILAPI 2026 en Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina, que se llevará a cabo del 31 de agosto al 6 de septiembre del 2026, donde usted tendrá la oportunidad de promocionar su empresa, sus productos o servicios ante apicultores de Latinoamérica.

Uno de los objetivos propuestos por el Comité Organizador local del Congreso, es colaborar en el crecimiento, desarrollo y competitividad del sector industrial y comercial de la región. Somos conscientes de que es imperante el desarrollo de nuevos mercados, que mantengan el nivel de producción e innovación de su empresa, no sólo en el mercado argentino, sino estableciendo un equilibrio con los mercados regionales.

Por ello, el Congreso Latinoamericano de Apicultura, organizado por FILAPI y la Sociedad Argentina de Apicultores, es una oportunidad única para la comercialización y posicionamiento de sus productos, independientemente del rubro específico. Es fundamental prepararnos para este encuentro y, al mismo tiempo, impulsar acciones conjuntas y sinérgicas que promuevan la difusión y promoción del Congreso, acompañadas por la imagen de sus productos o servicios

Para alcanzar estos objetivos, estamos trabajando en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia de Buenos Aires y con empresas del sector, con el propósito de generar acciones concretas en beneficio de la industria, tales como la promoción a través de rondas de negocios especialmente diseñadas para la apicultura.

En el Congreso se darán cita un gran número de apicultores, no sólo de Argentina sino de toda Latinoamérica. Esta masiva y variada asistencia le permitirá ofrecer sus productos a integrantes de países donde la apicultura se encuentra muy desarrollada, como también a países que están en pleno desarrollo.

Esperamos compartir este espacio para que el conjunto del sector pueda encontrar tanto en el camino de la organización como en el Congreso Latinoamericano de Apicultura – FILAPI 2026, un factor de crecimiento y desarrollo.

Cordialmente,



LUCAS DANIEL MARTÍNEZ
Presidente

LA CIUDAD SEDE: MAR DEL PLATA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La ciudad elegida para ser sede del Congreso FILAPI 2026 es Mar del Plata, la principal ciudad balnearia de la Argentina y la cuarta en términos de población.

Reconocida como uno de los destinos turístico más emblemáticos del país, Mar del Plata combina una amplia infraestructura hotelera y gastronómica con una intensa vida cultural y un sólido desarrollo productivo.

La ciudad dispone de aproximadamente 57.000 plazas hoteleras, que van desde establecimientos de una hasta cinco estrellas, brindando alternativas para todos los presupuestos. La mayoría de los hoteles se encuentran en un radio de apenas 2 km del hotel sede, lo que facilita la movilidad de los asistentes.

Dada la enorme amplitud de la oferta hotelera, se deja un link de acceso al listado de hoteles disponibles, con los correspondientes datos de contacto.

<https://www.guiahoteleraargentina.com/d/mar-del-plata>

Asimismo, la ciudad ofrece opciones de alojamiento más económicas, ideales para estudiantes y grupos, reflejando la amplitud y diversidad de su propuesta turística, con servicios disponibles para cada posibilidad.

CONECTIVIDAD Y ACCESOS

Mar del Plata cuenta con un aeropuerto propio, que asegura la conexión aérea nacional e internacional. Además, se encuentra estratégicamente vinculada con los aeropuertos de Buenos Aires: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Ministro Pistarini y Aeroparque Internacional Jorge Newbery. También dispone de conexiones terrestres mediante rutas nacionales como la Ruta Nacional 2 y provinciales. Posee servicios regulares de ómnibus y tren que parten desde las principales ciudades del país.

EN SUMA, MAR DEL PLATA REÚNE TODAS LAS CONDICIONES IDEALES PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DEL CONGRESO FILAPI 2026, COMBINANDO ACCESIBILIDAD, INFRAESTRUCTURA Y UNA PROPUESTA TURÍSTICA DE EXCELENCIA.



LA SEDE DEL CONGRESO: NH GRAN HOTEL PROVINCIAL

El **NH Gran Hotel Provincial** ha sido seleccionado como sede del Congreso. Ubicado en Av. Patricio Peralta Ramos 2502, en pleno centro de Mar del Plata, ofrece una localización estratégica y de fácil acceso. Sus amplios salones, modernas instalaciones y servicios de excelencia garantizan el desarrollo óptimo del evento.

Este hotel de categoría **5 estrellas** cuenta con un centro de convenciones de primer nivel, integrado por 14 salas de reuniones, de las cuales 10 se encuentran en la misma planta, lo que asegura comodidad y accesibilidad para todos los asistentes.

Las salas ofrecen una capacidad máxima de hasta 1.500 personas, lo que permite la realización de congresos de gran envergadura y encuentros internacionales. De hecho, el NH Gran Hotel Provincial ha sido sede de eventos de relevancia mundial, como la Cumbre de Jefes de Estado.

EN SÍNTESIS, EL NH GRAN HOTEL PROVINCIAL REÚNE INFRAESTRUCTURA, EXPERIENCIA Y PRESTIGIO INTERNACIONAL, POSICIONÁNDOSE COMO EL ESPACIO IDEAL PARA ALBERGAR EL CONGRESO FILAPI 2026.



LA APICULTURA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La provincia de Buenos Aires es la región apícola más importante de la Argentina y líder indiscutida a nivel nacional. Alberga más de un tercio de los apiarios y colmenas del país, generando más del 50% de la producción nacional de miel. Cabe destacar que Argentina ocupa el cuarto lugar mundial en producción de miel, con una participación cercana al 4% del total global.

Actualmente, la **estructura productiva apícola bonaerense** está conformada por 7.260 productores registrados y 1.643.455 colmenas. A su vez, la provincia, tiene casi el 50% de las salas de extracción, acopios y depósitos registrados del sector, con 647 salas de extracción (habilitadas), 24 acopios, 182 salas de fraccionamiento y 64 pequeñas unidades productivas de alimentos artesanales (Pupaa).

En los últimos 5 años el número de apiarios registrados ha crecido significativamente alcanzando actualmente los 20.047, es decir, un 56% por encima de 2019, con más de 460.925 colmenas incorporadas a la actividad en dicho periodo.

Una característica importante es que en los 135 municipios que posee la provincia existen productores y colmenas, dando lugar a una importante diversidad de tipos de miel. Es así que el sudoeste provincial representa el 29% de la producción de la provincia, seguido por la región sudeste (29%), la zona denominada "Cuenca del Salado" (19%), el noroeste provincial (15%), norte (5%) y luego la región metropolitana y del Delta (6%).

En la zona de influencia de la sede del congreso (radio de 300 km.), hay una muy alta importancia de la actividad apícola, contando con un tercio de la cantidad de apicultores que tiene la provincia, con 554.719 colmenas, 279 sala de extracción de miel, 11 salas de acopio y 33 salas de fraccionamiento.

EXPORTACIONES Y MERCADO INTERNACIONAL

En 2024, las empresas exportadoras de miel de la provincia de Buenos Aires han mostrado un desempeño notable en el mercado internacional. Con el 68,13% de las exportaciones nacionales lideradas por 14 empresas bonaerenses, siendo el volumen total exportado de 85.454 toneladas de miel, por un monto de 185 millones de dólares, reflejando la fuerte demanda de miel argentina en el mercado global y la calidad del producto producido en la provincia de Buenos Aires.

SUSTENTABILIDAD Y VALOR AGREGADO

El desarrollo de la apicultura bonaerense se sustenta en prácticas sostenibles y sustentables, que no solo fortalecen la economía local y generan empleo, sino que también contribuyen a la conservación del medio ambiente y al fomento de sistemas agrícolas más responsables.

PROPUESTAS COMERCIALES

Como parte del XVII Congreso Latinoamericano de Apicultura – FILAPI 2026, un grupo de empresas tendrán la oportunidad de exponer y promover sus productos y servicios asegurándose que su mensaje será recibido por todos los participantes al Congreso. En el mismo tendrán múltiples oportunidades para contactos personales y promoción a través de la Exposición Comercial y las oportunidades de negocios.

Considerando la importancia de estas formas de participación y contribución al éxito del Congreso, el Comité Organizador Local desea proponerles las siguientes posibilidades:

SPONSOR DE PLATINO

La categoría de **Sponsor Platino** incluirá a aquellas empresas que realicen una inversión total de **USD 15.000** e incluye:

2 lotes de 6 m² cada uno (3mx 2m) en Zona A

20 inscripciones de participantes

Inclusión de publicidad en el Libro de Resúmenes

Reconocimiento como **Sponsor Platino** en el programa final y en el sitio web oficial del Congreso.

Reconocimiento como **Sponsor Platino** en las piezas de difusión del Congreso.

Inserción de folletería de los bolsos

Proyección de spot con su marca durante los *breaks* en todas las salas (2 minutos)

Los siguientes ítems de *sponsoreo* (oportunidades de negocio):

Reconocimiento en Maletines

Reconocimiento en Cintas y Credenciales

Reconocimiento en Cartel de fachada del Congreso

Imagen en señalética del Congreso.

Los lotes serán asignados en el orden de recepción de la solicitud - (*) No incluye películas ni gastos de implementación. No incluye diseño del stand.



(+54) 9 11 31434964

info@congresosada.com

www.filapi.org

SPONSOR DE ORO

La categoría de **Sponsor Oro** incluirá a aquellas empresas que realicen una inversión total de **USD 10.000** e incluye:

2 Lotes de 6 m²

10 inscripciones de participantes

Inclusión de publicidad en el Libro de Resúmenes

Reconocimiento como Sponsor Oro en el programa final y en el sitio web oficial del Congreso.

Proyección de spot con su marca durante los *breaks* en todas las salas (2 minutos)

Inserción de folletería de los bolsos

Uno de los siguientes ítems de *sponsoreo* (oportunidades de negocio):

Block de Notas

Bolígrafos

Patrocinio de la Sala de Oradores para recepción de Material Audiovisual

Los lotes y los ítems de *sponsoreo* serán asignados en el orden de recepción de la solicitud – (*) No incluye películas ni gastos de implementación.

SPONSOR DE PLATA

La categoría de **Sponsor Plata** incluirá a aquellas empresas que realicen una inversión total de USD 8.000 e incluye:

Lote de 6m²

5 inscripciones para participantes

Logo en los paneles de posters

Inserción de folletería de los bolsos

Proyección de spot con su marca durante los *breaks* en todas las salas (1 minuto)

Reconocimiento como **Sponsor Plata** en el programa final y en el sitio web oficial del Congreso

Uno de los siguientes ítems de *sponsoreo* (oportunidades de negocio):

Block de Notas

Patrocinio de la Sala de Oradores para recepción de Material Audiovisual

Co-Sponsoreo de la señalización en Sede

Logo en los Diplomas del Congreso

*Los lotes y los ítems de *sponsoreo* serán asignados en el orden de recepción de la solicitud.



(+54) 9 11 31434964

info@congresosada.com

www.filapi.org

SPONSOR DE BRONCE

La categoría de **Sponsor Bronce** incluirá a aquellas empresas que realicen una inversión total de **USD 4.000** e incluye:

Lote de 6m2

5 inscripciones para participantes

Logo en los paneles de pósters

Inserción de folletería de los bolsos

Proyección de marca o logo durante los *breaks* en todas las salas (estática)

Reconocimiento como Sponsor Bronce en el programa final y en el sitio web oficial del Congreso

Uno de los siguientes ítems de *sponsor*eo (oportunidades de negocio):

Co-*Sponsor*eo de la señalización en Sede

*Los lotes y los ítems de *sponsor*eo serán asignados en el orden de recepción de la solicitud.

Otras **PROPUESTAS COMERCIALES** se detallan a continuación:

	Oportunidades de Negocios	Valores
1	Material Audiovisual – proyección de spot, marca o logo durante los breaks en todas las salas	USD 1.000.-
2	Señalización en Sede	USD 500.-
3	Libro de Resúmenes / Contratapa - sólo inclusión de publicidad en Contratapa	USD 2.000.- (*)
4	Libro de Resúmenes / Retiración de Tapa - sólo inclusión de publicidad en Retiración de Tapa.	USD 1.500.- (*)
5	Libro de Resúmenes / Retiración de Contratapa - sólo inclusión de publicidad en Retiración de Contratapa	USD 1.500.- (*)
6	Libro de Resúmenes / Páginas Interiores - sólo inclusión de publicidad en una de las páginas interiores	USD 1.000.- (*)
7	Banner en la Web (**)	USD 500.- (*)
8	Banner en la entrada de una de las salas donde se llevarán a cabo las sesiones científicas del congreso (**)	USD 500.- (*)
9	Inserción de folletería de los bolsos (***)	USD 500.- (*)

(*) No incluye películas ni gastos de implementación.

(**) Los banners deberán ser provistos por los sponsors y deberá incluirse en ellos el logo del congreso a ser provisto por la Secretaría General del mismo.

(***) Los folletos deberán ser provistos por la empresa patrocinadora



(+54) 9 11 31434964

info@congresosada.com

www.filapi.org

EXPOSITOR

La categoría **Expositor** incluirá a aquellas empresas que sólo reserven stands. La ApiExpo se desarrollará en dos espacios en la misma planta que se realizará el Congreso.

Habrá dos sectores, un sector de exposición donde solo se podrá realizar espacios de exposición y muestra, sin venta de productos (A) y un espacio de exposición y feria, donde se podrá generar estructuras para vender productos (B)

PRECIO

El valor del espacio del stand es de U\$ 2.000 por stand de 6 m².

PRESTACIONES Y SERVICIOS INCLUIDOS EN EL PRECIO DE LOTES Y STANDS:

Panelería

Cenefa con el nombre y logo de la empresa.

Mostrador de 3mx2m o 1mx1m (según el lote) y dos taburetes.

Tomacorriente de 10A que suministrará la energía suficiente para cargadores de celulares, una computadora o similar.

Artefactos de iluminación proporcionales a un consumo de hasta 300W en los stands de hasta 12m² (de requerir mayor potencia deberá solicitarse el adicional correspondiente con cargo al expositor)

Alfombrado general de pasillos y áreas comunes

Iluminación general existente en el lugar

Servicio de vigilancia general en áreas comunes (no incluye vigilancia de los stands)

Limpieza de las áreas comunes de la muestra (no incluye la limpieza de los stands)

Pases de constructor

Publicidad general, administración y asesoramiento general

Pases Full para APIEXPO (la cantidad dependerá de los metros contratados)

Acceso a Internet (WiFi)

SERVICIOS NO INCLUIDOS EN EL PRECIO DE LOTES Y STANDS

Limpieza en el interior del lote

Seguridad en el interior del lote

Mobiliario, equipamiento técnico

Línea telefónica, seguros y personal



(+54) 9 11 31434964

info@congresosada.com

www.filapi.org

CAMBIO DE FECHA - CANCELACIÓN

En el caso de razones de fuerza mayor, el Comité Organizador podrá cambiar la fecha o sede del Congreso o cancelarlo. En este último caso, el importe ya abonado será reintegrado en un 100%. No se aceptará ningún tipo de reclamo.

Si el patrocinador o expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratadas y el Comité Organizador puede alquilarlo nuevamente a terceras partes, se reembolsará el 90% de la suma ya abonada, realizando una retención del 10% restante en concepto de gastos administrativos.

Si el patrocinador o expositor cancela su espacio y/o las oportunidades de negocios contratados mediante el Acuerdo firmado oportunamente y el Comité Organizador no puede venderlas a terceras partes, no se reembolsarán las sumas parciales o totales abonadas, si existieren. En caso de no haberse recibido sumas de dinero, se exigirá el cumplimiento del compromiso firmado mediante el Acuerdo y se facturará el importe correspondiente.

No se realizarán reintegros por cancelaciones recibidas con posterioridad al 1 de agosto del 2026.



PLANIMETRÍA



La misma será publicada en la página Web del Congreso www.filapi.org y a la vez en la página Web del Congreso de la Sociedad Argentina de Apicultores (SADA) www.congresosada.com



STANDS



CONDICIONES DE PAGO:

EMPRESAS QUE CONTRATEN SPONSOREO

Un solo pago al contratar antes del 1 de enero del 2026: 25% de descuento

Dos pagos: El primero al contratar y el segundo pago antes del 1 de mayo del 2026: 10% de descuento

Tres pagos: El primero al contratar, el segundo pago antes del 1 de mayo 2026 y el tercero antes del 1 de agosto de 2026.

EMPRESAS QUE CONTRATEN STAND / OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS:

Hasta el 1 de enero del 2026: 10% de descuento.

Hasta el 1 de mayo del 2026: 5% de descuento.

Los pagos podrán ser en dos cuotas iguales antes del 1 de agosto.

El incumplimiento del pago estipulado anteriormente cancela la reservación del espacio elegido, con la pérdida consiguiente de los importes ya pagados por el expositor y autorizando al Comité Organizador a destinar el espacio a terceras personas.

Nota: La facturación será realizada por la Sociedad Argentina de Apicultores. La misma esta categorizada como responsable exenta, por lo que no se discriminará en la factura el IVA. Todos los precios están expresados en dólares estadounidenses. Las transferencias deberán realizarse en pesos a la cuenta oficial de SADA, tomando como referencia el tipo de cambio vendedor del Banco de la Nación Argentina correspondiente al día hábil anterior a la facturación.

**UN PUNTO DE ENCUENTRO E INTEGRACIÓN
PARA LOS APICULTORES DE TODA LATINOAMÉRICA**





EL EVENTO APÍCOLA MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA NUEVAMENTE EN ARGENTINA

ORGANIZAN: SOCIEDAD ARGENTINA DE APICULTORES (SADA) Y FILAPI
Rivadavia 717 8° Piso. C1002AAR Buenos Aires – Argentina.

Tel.: +54 9 11 3143 4964

Email: informes@sada.org.ar | **Website:** www.sada.org.ar